

Valorisation touristique du massif forestier de la vallée de la Semois, en avant ...



Le projet massif Semois a pour objectif de donner des outils pour répondre à une demande touristique croissante, tout en trouvant le juste équilibre avec les fonctions économique, écologique, sociale et culturelle de la forêt. La stratégie principale est de développer un produit touristique global autour de la forêt, à l'instar des sports d'hiver ou des vacances à la mer.

Le Service Public wallon, dans le cadre de la bisannuelle sur le thème de la forêt, et par l'intermédiaire du Commissariat Général au Tourisme souhaite entreprendre des actions afin de valoriser au mieux les massifs forestiers de son territoire sur le plan touristique.

A cet effet, une étude stratégique a été réalisée et a permis de déterminer un ensemble de huit massifs avec une identité propre, notamment sur base de critères d'efficacité touristique. Une méthodologie de travail a également été élaborée.



Les différents projets massifs :

Il y a actuellement quatre projets pilotes à l'étude:

- La forêt de la Thiérache
- La forêt d'Anlier
- La vallée de la Semois
- La grande forêt de Saint Hubert

Ces projets travaillent en concertation et nous sommes coordonnés par l'asbl Ressources Naturelles Développement (anciennement Valbois R.N. asbl).

Sur la Semois ...

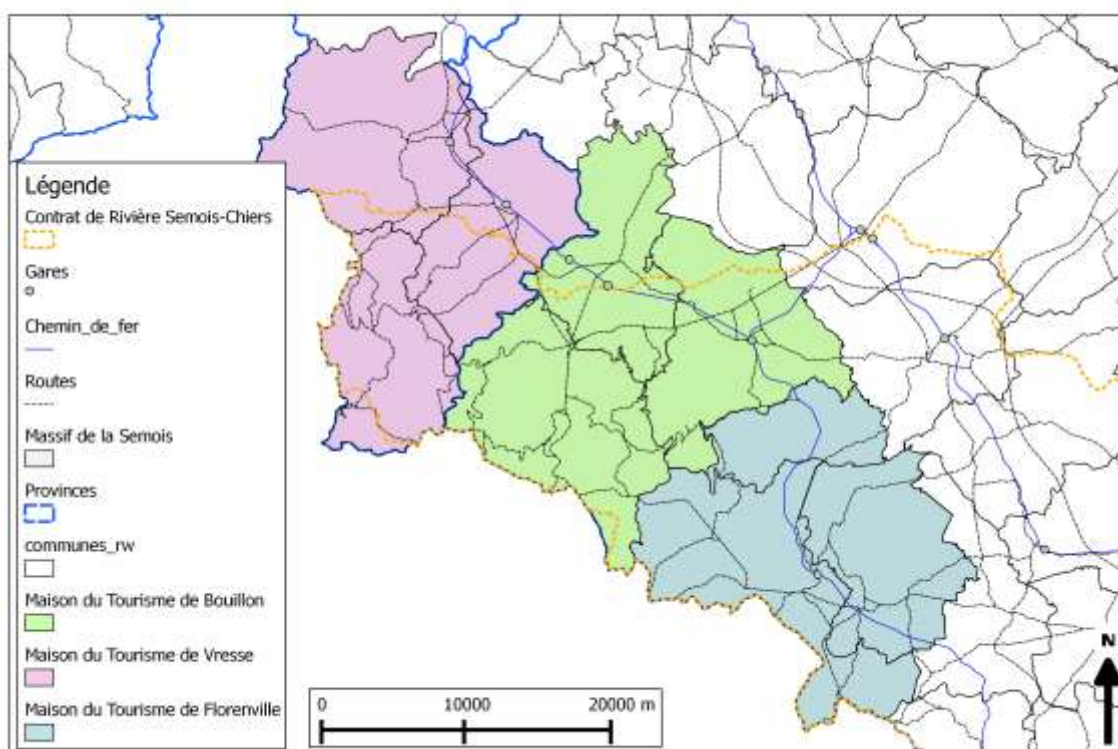
Pour le massif de la Semois, l'adhésion au projet s'est faite relativement facilement. Il existe une réelle volonté locale pour un développement judicieux du tourisme en forêt. De plus, un excellent

réseau de partenaires a été développé grâce aux actions du Contrat de Rivière Semois-Chiers.

Concrètement, ...

Une image « massif », liée à un concept spécifique au patrimoine naturel et culturel du massif de la Semois, sera développée. Ce concept original apportera une nouvelle dimension au tourisme local et permettra de surprendre et d'attiser la curiosité. De plus, il constituera une vitrine pour toute la région et une stratégie de communication sera développée à l'échelle de la Région wallonne

Par ailleurs, des produits touristiques complets combinés et adaptables en fonction des possibilités et des sensibilités des touristes seront développés, ce qui permettra de penser les vacances en forêt autrement.



La finalité de l'étude en cours sera l'élaboration d'un plan d'action lié à un projet global sur le massif et réalisé en concertation avec l'ensemble des partenaires.

Et par la suite?

Une mise au point sur l'évolution du projet vous sera communiquée dans le prochain Info Semois-Chiers du mois de mars.

Les étapes du projet

L'étude sur le projet de valorisation touristique du massif forestier de la Semois porte sur une durée d'un an et elle sera finalisée pour septembre 2011.

Elle est organisée en plusieurs étapes qui sont détaillées succinctement ci-dessous:

- L'étape préalable « Connaissance du massif » a permis d'inventorier l'offre touristique du massif, ainsi que les acteurs locaux. De plus, un groupe de travail constitué de représentant des Communes,

des Maisons du Tourisme, du Contrat de Rivière et du DNF est en train d'être mis en place.

- La 1ère étape « Structurer le massif » est en cours. Celle-ci consiste premièrement à définir le concept particulier par massif mentionné dans l'article. Ensuite, différentes zones théoriques doivent être identifiées dans le massif (accueil, équipement, randonnée, sanctuaire). Par ailleurs, un plan signalétique global sera mis en place et des connexions seront établies entre le massif et les réseaux rapides et lents.

- La 2ème étape « Développer une image du massif » consistera à caractériser l'image du massif en relation avec le concept défini lors de l'étape précédente. Différents éléments comme une dénomination, un logo et un univers symbolique seront définis afin de mettre en scène les éléments spécifiques au massif et une charte graphique sera construite.

- La 3ème étape « Définir des produits » aura pour but de concevoir une gamme de produits adaptés aux différents segments de clientèle (grand public, promeneurs, randonneurs, bivouaqueurs, campeurs, découverte nature, écotourisme, sport aventure, etc.). Des circuits thématiques orientés « forêts » pourront être proposés, les petits aménagements du massif seront mis en valeur, ainsi qu'un ou deux grand(s) équipement(s) de référence. Par ailleurs, une politique événementielle sera développée.

- La 4ème étape « Positionner le produit touristique « forêts » dans le marché » aura pour but de développer une stratégie de communication (patrimoine naturel et culturel de la forêt) et une stratégie de distribution et de commercialisation (à l'échelle de la région). L'idée est d'établir une « carte de visite du massif » pour promouvoir le produit dans son ensemble.

- La 5ème étape « Le contrat de massif » consistera à élaborer un plan d'action concerté en fonction des résultats des étapes précédentes. Un échéancier pour la mise en place concrète du projet sera établi et accompagné d'un plan financier. Ensuite, nous ferons signer ce plan d'action par les acteurs et les partenaires intéressés par la démarche.

Je suis disponible pour toute suggestion et pour tout renseignement. Voici mes coordonnées :

[Gino Aufiero](#)

[Chargé de missions-Projet massif Semois](#)

[Contrat de Rivière Semois-Chiers asbl](#)

[Tél: +32 63 388 944](#)

[Fax: +32 63 389 045](#)

[GSM: +32 484 612 872](#)

[Courriel: gaufiero@semois-chiers.be](mailto:gaufiero@semois-chiers.be)

Le massif forestier de la Semois et vous ... votre avis nous intéresse !

L'identité propre du massif est un élément déterminant pour sa valorisation touristique. C'est pourquoi je m'adresse en particulier aux lecteurs habitant une des Communes du massif ou possédant un lien avec le massif.

D'après vous:

1. - Quel est l'animal le plus emblématique du massif forestier de la Semois? Pourquoi?

2. - Quel est la couleur la plus représentative du massif? Pourquoi?
3. - Quelles sont les activités humaines les plus marquantes liées au massif?
4. - Quelles sont les plantes qui caractérisent le mieux le massif?
5. - Quels sont les éléments marquants de l'univers symbolique du massif?

Dans votre réponse, pourriez-vous indiquer ces éléments personnels: Nom - Organisme / fonction - Zone de travail / lieu de résidence - Contact (téléphone/mail)?

Vous pouvez me renvoyer le formulaire par courrier postal ou me répondre par téléphone.

Je peux également vous envoyer le formulaire sous format informatique.

Merci! Gino.